



Analisis Faktor Pertimbangan Mahasiswa dalam Pemilihan Program Studi Manajemen Undikma

Samiun¹, Fermatika Oktavia Hanna²

Program Studi Manajemen, Universitas Pendidikan Mandalika, Mataram, Indonesia

email: samiun@undikma.ac.id fermantikaoktaviiahanna@undikma.ac.id

Abstract: *This research was conducted at Mandalika Mataram University of Education. The research population was UNDIKMA New Students in the academic field in 2022/2023 totaling 1,062 people, sampling using Slovin totaling 295 people. UNDIKMA students in the Study Program, S1 Management. Sampling technique with random sampling or random. This study uses descriptive analysis methods. The results of the validity of the internal factor test and the calculated external factors are all greater than the table, meaning that all statements are valid. The reliability test results show that all statements are both internal and external realibel because Crobach Alpha is 0.780 and 0.729 above 0.6. The results show that prospective UNDIKMA students from the beginning, the majority aspire to become economics graduates. Most respondents believe that UNDIKMA graduates will get a good job. The majority of respondents feel they have talent in the field of economics.*

Keywords: *Factor Analysis, Study Program Selection*

Abstrak: Penelitian ini dilakukan di Universitas Pendidikan Mandalika Mataram. Populasi penelitian adalah Mahasiswa Baru UNDIKMA bidang akademik tahun 2022/2023 berjumlah 1.062 orang, pengambilan sampel menggunakan Slovin berjumlah 295 orang. mahasiswa UNDIKMA pada Program Studi, S1 Manajemen. Teknik pengambilan sampel dengan random sampling atau acak. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif. Hasil validitas uji faktor internal dan faktor eksternal hitung semuanya lebih besar dari tabel mean semua pernyataan itu valid. Hasil uji reliabilitas menunjukkan seluruh pernyataan baik internal maupun realibel eksternal karena crobach Alpha 0,780 dan 0,729 diatas 0,6. Itu Hasil menunjukkan bahwa Calon Mahasiswa UNDIKMA dari awal mayoritas bercita-cita menjadi lulusan ekonomi. Sebagian besar responden meyakini hal tersebut Lulusan UNDIKMA akan mendapatkan pekerjaan yang baik. Mayoritas responden merasa memiliki bakat di bidang ekonomi.

Kata Kunci: Analisis Faktor, Pemilihan Program Studi

Pendahuluan

Dalam penelitian ini melakukan analisa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih kuliah di UNDIKMA. Memilih perguruan tinggi merupakan keputusan seseorang sesuai dengan tingkat kebutuhannya. Pilihan dapat terbentuk melalui pola pikir yang didasari oleh beberapa alasan, antara lain pengalaman yang diperolehnya, merasakan kepuasan dalam memilih perguruan tinggi dan merasakan kecocokan dengan pilihan tersebut, maka akan memperjuangkan pilihannya sehingga turun-temurun. Calon konsumen adalah orang yang hati-hati dalam memilih baik produk maupun jasa. Sehingga ada benarnya sebagai produsen baik jasa maupun produk akan sangat hati-hati berhadapan dengan konsumen. Apabila menempatkan konsumen sebagai orang biasa maka semangat melayani akan rendah sehingga konsumen tidak akan tertarik pada penjual seperti itu. Konsumen juga banyak yang pintar yang berorientasi pada kualitas serta harga yang terjangkau, orang ini akan membandingkan beberapa produsen yang punya kelebihan baru pembelian.

Kasmir (2004) yang menyatakan bahwa konsumen pada saat ini cenderung lebih bersifat cerdas, suka memilih, lebih menuntut, mempelajari dengan baik produk atau layanan yang ditawarkan, kesetiiaannya rendah, sangat peduli terhadap harga, serta mencari nilai yang tertinggi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia senantiasa secara terus menerus meningkatkan bauran pemasarannya yaitu produc

berupa perbaikan proses belajar mengajar, kurikulum dan sebagainya. Price yaitu UNDIKMA membebaskan uang kuliah terendah dari perguruan tinggi setingkat di NTB, supaya lebih kompetitif. Place atau lokasi UNDIKMA berada di lokasi yang strategis yaitu MATARAM, Lombok Barat untuk menampung mahasiswa yang bertempat tinggal di Mataram. Kegiatan promotion dengan berbagai upaya baik iklan, presentase ke sekolah sekolah, brosur dicetak ribuan lembar dan sebagainya. People diselenggarakan dengan tenaga dosen kualifikasi pendidikan Doktor dan Magister serta karyawan yang profesional. Physical evidence yaitu penampilan gedung dan fasilitas penunjang sangar baik dan process yaitu pelaksanaan proses belajar mengajar dilaksanakan dengan baik sesuai dengan pedoman yang diatur oleh pemerintah.

Identifikasi masalah yaitu gejala yang perlu mendapatkan perhatian di UNDIKMA MATARAM ini adalah faktor sbb : Jumlah pendaftar mahasiswa baru dari tahun ke tahun relatif tetap kurang peningkatan secara signifikan. Lokasi kampus tidak berada di jalan utama tetapi berada di jalan biasa sehingga kurang diketahui oleh masyarakat luas. Sarana parkir untuk kendaraan dosen dan mahasiswa kurang memadai, sehingga dirasakan kurang nyaman dalam memarkir kendaraan Civitas Akademika. UNDIKMA memperoleh akreditasi B semua program studi. sedangkan pesaing banyak yang sudah akreditasi A. Tujuan penelitian ini adalah: Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa untuk mengikuti kuliah di UNIVERSITAS PENDIDIKAN MANDALIKA. Juga mana saja yang paling dominan dari berbagai faktor tersebut.

Metode Penelitian

Populasi dan Sampel Jumlah populasi adalah seluruh Mahasiswa Baru UNDIKMA Tahun Akademik 2016/2017 Program Studi yang berjumlah 1.062 orang. Sampel diambil menggunakan model Slovin (Sevilla et. al., 1993), sebagai berikut:

$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$ dimana n: jumlah sampel N: jumlah populasi e: batas toleransi kesalahan (*error tolerance*) jadi sampel adalah sbb :

$$n = \frac{1.062}{1 + 1.062 \times 0,05} = 294,6 = 295 \text{ orang}$$

Teknik sampling dilakukan dengan random sampling atau acak yaitu kepada seluruh Mahasiswa Baru UNDIKMA. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yaitu metode yang bertujuan memaparkan situasi atau peristiwa (Rakhmat, 2001:24). Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Zuriyah (2007: 92) menjelaskan bahwa penelitian deskriptif kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati.

Analisis dan Pembahasan

Validitas Faktor Internal dan Eksternal

Hasil perhitungan menggunakan SPSS versi 23 bahwa angket yang diberikan kepada responden semua pertanyaan faktor internal uji validitas menunjukkan hasilnya semuanya valid, artinya seperti r hitung lebih besar dari t tabel seperti pertanyaan no 1 bahwa t hit 0,652 sedangkan t tabel hanya 0,114. Begitu juga pernyataan no 2 yaitu t hit 0,733 lebih besar dari t tabel hanya 0,114 sampai pertanyaan no 4. Hasil perhitungan SPSS versi 23 menunjukkan faktor eksternal sebanyak 21 pertanyaan seluruhnya valid hal ini misal terlihat pada r hitung lebih besar dari r tabel seperti pertanyaan nomor 1 r hitung 0,285 sedangkan r tabel hanya sebesar 0,114. Pertanyaan nomor 20 bahkan r hitung sebesar 0,636 sedangkan r tabel tetap 0,114.

Reliabilitas Faktor Internal dan Eksternal

Data SPSS untuk Uji reliabilitas terbukti faktor internal cronbach alpha nya sebesar 0,780 artinya bahwa lima faktor internal lebih dari 0,6. Dengan demikian berarti pernyataan reliabel artinya tingkat konsistensi alat ukur dapat memberikan hasil relatif tidak berbeda apabila dilakukan pengukuran kembali atau berulang. Data SPSS untuk Uji reliabilitas terbukti faktor eksternal cronbach alpha nya sebesar 0,729 artinya bahwa 21 faktor eksternal lebih dari 0,6. Dengan demikian berarti pertanyaan reliabel artinya tingkat konsistensi alat ukur dapat memberikan hasil relatif tidak berbeda apabila dilakukan pengukuran berulang. Artinya keajegan pengukuran.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil penelitian yang dilakukan terhadap 295 Mahasiswa STEI adalah sebagai berikut

Analisis Faktor Internal

1. Pernyataan 1 adalah: Sejak awal saya ingin kuliah di UNDIKMA
2. Ternyata yang menjawab yaitu 54 % adalah netral, dan yang betul betul dari awal ingin kuliah di UNDIKMA sebesar 33 % dan yang dari awal tidak ada minat sebesar 13 %. Artinya bahwa kuliah di UNDIKMA belum menjadi pilihan utama namun pada akhirnya keputusan untuk kuliah memilih di UNDIKMA.
3. Pernyataan 2 adalah: Saya bercita-cita ingin menjadi sarjana ekonomi
4. Responden yang berkeinginan menjadi sarjana ekonomi ternyata sebanyak 80 %. 14 % netral dan 5 % tidak berminat menjadi sarjana ekonomi. Jadi mahasiswa UNDIKMA dominan bercita- cita menjadi sarjana ekonomi.
5. Pernyataan 3 adalah: Dengan kuliah di STEI ingin memperoleh pekerjaan yang baik Responden sebesar 83 % dengan kuliah di UNDIKMA ini berharap akan mendapatkan pekerjaan yang baik kelak ketika sudah lulus sebanyak 13 % netral dan hanya 2 % tidak mengejar pekerjaan yang baik. Responden berkeyakinan bahwa lulusan UNDIKMA akan memperoleh pekerjaan baik.
6. Pernyataan 4 adalah: Saya merasakan ada bakat saya bidang ekonomi.
7. Responden memiliki bakat di bidang ilmu ekonomi, hasil angketnya adalah 58 % merasakan memiliki bakat bidang ekonomi, 38 % netral dan hanya 5 % merasakan tidak ada bakat dalam bidang ilmu ekonomi. Jadi mahasiswa UNDIKMA merasa berbakat di bidang ilmu ekonomi.

Analisis Faktor Eksternal

1. Pernyataan 1 adalah : Saya kuliah di UNDIKMA atas saran orang tua.
2. Orang tua yang menyarankan anaknya studi di UNDIKMA sebanyak 34 %, netral 25 % dan 40 % orang tua tidak memberi saran, semua dipertimbangkan oleh anaknya sendiri. Angka ini imbang jadi banyak yang masuk karena di sarankan oleh orang tuanya sedangkan netral dan keputusan sendiri adalah wajar karena banyak yang kuliah di UNDIKMA yang sudah mendapatkan pekerjaan sehingga keputusan lebih mandiri.
3. Pernyataan 2 adalah : Saya kuliah di UNDIKMA atas saran dari alumni.
4. Responden masuk UNDIKMA yang disarankan oleh alumni sebanyak 15 %, netral 26 % dan tidak disarankan oleh alumni sebanyak 58 %. Jadi mayoritas masuk UNDIKMA tidak atas saran dari alumni. Alumni yang bertebaran di seluruh Indonesia menjadi hambatan untuk menyarankan calon mahasiswa kuliah di UNDIKMA.
5. Pernyataan 3 adalah : Saya kuliah di UNDIKMA atas saran dari teman.



6. Saran dari teman baik di sekolah asal maupun lingkungan dengan jumlah 30 % disarankan teman, 31 % netral dan 38 % tidak mendapatkan saran dari teman responden. Jadi terdapat jumlah yang berimbang antara penerima saran, tidak disarankan dan netral. Walaupun tipis tetap mayoritas adalah tidak atas saran dari teman.
7. Pernyataan 4 adalah : Saya kuliah di UNDIKMA atas saran Guru waktu SMA/SMK.
8. Sebagai sumber informasi juga didapatkan dari para guru di sekolah SMA/SMK namun hasilnya tidak besar yaitu 21 % mendapatkan saran, 22 % netral dan sebanyak 66 k% kuliah di UNDIKMA tidak atas dasar saran dari guru sekolahnya.
9. Pernyataan 5 adalah kuliah di UNDIKMA karena fasilitasnya lengkap.
10. UNDIKMA memiliki fasilitas pendidikan yang lengkap dengan perolehan jumlah 19 % memandang UNDIKMA fasilitasnya lengkap, 56 % netral dan 25 % fasilitas yang dimiliki UNDIKMA tidak lengkap.. Hanya 19 % yang menyatakan fasilitas UNDIKMA lengkap artinya sudah tahu lebih dulu informasi dari keluarga Civitas Akademi UNDIKMA.
11. Pernyataan 6 adalah Kuliah di UNDIKMA karena Akreditasinya B (Baik).
12. Faktor akreditasi menjadi pertimbangan kuliah di UNDIKMA yaitu sebanyak 48 % menyatakan Setuju, 45 % netral dan hanya 4 % saja yang Tidak Setuju akreditasi UNDIKMA. Jadi mayoritas menjadi pertimbangan masuk UNDIKMA karena akreditasi UNDIKMA adalah B (Baik).

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan adalah sbb:

1. Responden mayoritas dengan kuliah di UNDIKMA ini akan mendapatkan pekerjaan yang baik kelak ketika sudah lulus. Jadi sebagian besar responden yakin lulusan UNDIKMA akan memperoleh pekerjaan yang baik.
2. Mayoritas masuk UNDIKMA karena akreditasi UNDIKMA adalah B dan dalam memutuskan tempat kuliah mayoritas faktor lokasi yaitu dekat dengan kampus, selain itu karena uang kuliah di UNDIKMA terjangkau.
3. Dari ke empat sumber saran yang dominan adalah saran dari orang tua 34 % kemudian 30 % dari teman. Saran dari Alumni dan Guru agar Calon Mahasiswa kuliah di UNDIKMA adalah tidak dominan.
4. Responden menjawab netral tentang kualitas dosen yaitu 51 %. Kemudian sebanyak 44 % menyatakan dosen UNDIKMA berkualitas. Jadi memilih kuliah di UNDIKMA karena kualitas dosen tidak dominan.
5. UNDIKMA adalah perguruan tinggi bermutu mencapai 57 %. Jadi UNDIKMA sudah populer adalah perguruan tinggi bermutu, walaupun calon mahasiswa belum kuliah di UNDIKMA tetapi informasi sudah beredar di masyarakat luas bahwa UNDIKMA adalah sekolah bermutu.
6. Sebagian besar Calon Mahasiswa UNDIKMA menerima informasi dari brosur dan spanduk. Responden sedikit sekali menerima informasi dari iklan di koran, radio, televisi, internet dan presentasi pihak UNDIKMA di sekolah.

Daftar Pustaka

- Adrian Payne.(2007). *The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa)* Jakarta Salemba Empat
- Ali Hasan, S. M. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Anoraga, Pandji. (2004). *Manajemen Bisnis*. Cetakan Ke 3. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.



- Ari Setyaningrum, Jusuf Udaya, Efendi, (2015) Prinsip-Prinsip Pemasaran, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. , (2010) Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press
- Altman, I. & Taylor, D.A.(2006) Social penetration: The development or interpersonal relationship Holt, Rinehart & Winston. New York.
- Basu Swastha DH., (2000), Asas-asas Marketing, Edisi III, Liberty Yogyakarta.
- David wijaya, (2012), Pemasaran Jasa Pendidikan, Salemba Empat, Jakarta:
- Danang Sunyoto (2012). Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama. CAPS. Yogyakarta
- Djoko Purwanto, (2011), Komunikasi Bisnis, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D. &Miniard, Paul W. (1996). Perilaku Konsumen Alih Bahasa: F. X. Budiyanto, Jilid II, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Eistein Yazid, (2005), Kimia Fisika Untuk Paramedis, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Goetsch, D.L. & Davis, S. (1994). Introduction to Total Quality : Quality, Productivity, Competitiveness. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall International, Inc.
- Girard, Joe, (2015), 13 aturan penting dalam penjualan, (terjemahan) Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.UNDIP Semarang. Hurriyati, Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumadi Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Ujang Sumarwan, (2015) Perilaku Konsumen, Penerbit, Ghalia Indonesia, Bogor.
- M. Nurtanto1 dkk. (2017) Faktor pengaruh minat masuk perguruan tinggi Di smk serang, Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Vol. 14, No. 1, Januari 2017, Hal : 11 P-ISSN : 0216-3241 ; E-ISSN : 2541-0652